

## **Jeudi 3 Novembre**

### **Matin**

- ✓ Je me suis concentré sur une nouvelle forme d'affiche vitrine.
- ✓ En fin de matinée Mme Sirgue est venue pour savoir comment se passer mon Stage au sein de Nouvelles Frontières.

### **Après-midi**

- ✓ On m'a donné une mission : Prospection pour une cible visée → les clients intéressés par les croisières. Comme on a pu le voir en Mercatique, normalement, les entreprises ont un segment de cible qu'ils essayent de séduire, ce n'est pas le cas de TUI, du moins, leur cible est très vastes. On m'a donné cette mission car l'agence trouve qu'il n'attire pas assez de clients intéressés par les croisières. Donc mon but est d'attirer ces clients et de leurs montrer toutes les possibilités de croisières avec nos différents partenaires.

### **La semaine qui suivait (jusqu'au jeudi 10 Novembre Matin)**

La mission sur les croisières m'a pris 1 semaine de réalisation. Donc j'ai passé ma plupart du temps à réaliser ce projet jusqu'à la fin de mon stage. Je suis allé sur tous les sites de croisières, les partenaires, les représentants des marques, à naviguer de sites en sites (Sites B to B).

Cela m'a pris beaucoup de temps pour la mise en forme également. J'ai pu apprendre indépendamment, comment fonctionnaient les liens hypertextes et me perfectionner dans la mise en page.

L'agence s'est remise en question sur le jour de ses envois de newsletter, car ils recevaient maintenant les nouvelles offres tous les Jeudis, ils se sont donc dis que ce serait mieux de le déplacer à vendredi. Je n'ai donc pas pu envoyer mon projet, mais l'un des agents le fera à ma place.

[Cliquer Ici](#)

Entre temps le **Mercredi 09 Novembre**, Maritxu m'a demandé de voir avec elle comment on pourrait transformer la vitrine. On a donc décidé de mettre :

**Destination Argentine  
(1 circuit + 1 autotour)**

**2 totem Circuits NF**

**1 totem Croisières**



**Séjours**



Cependant, je n'ai pas pu terminer car Maritxu a voulu renouveler les offres qui étaient affichés. Donc j'ai dû rechercher de nouvelles destinations et de nouvelles offres. Je n'ai pas pu terminer mais je leur ai donné le format Type des thèmes que j'avais abordé.

[Cliquer ici pour circuit](#)

[Cliquer ici pour Séjour](#)