

Mardi 25 Octobre

Matin

Chaque matin, les agents vont sur leur Mail Outlook pour vérifier tous les mails mais aussi sur les Queues Amadeus. Les queues sont toutes les informations et messages d'alertes sur les réservations effectuées.

C'est grâce à cette Queue qui vont savoir les changements d'horaires d'un vol pour un client, qu'une option (réservation de billet mais pas encore émis) a été faites la veille.

- **Procédure d'une queue sur Amadeus**

- qt (permet de voir toutes les queues du jours)

- Double clic sur la queue voulu

Regarder à la ligne TK (qui veut dire qu'il y a eu un changement à ce segment)

- rh (permet de voir les changements du segment)

Les lignes en haut sont les changements

- Envoyer un mail au client avec le changement

Et confirmer son accord

- Aller dans Gestour puis mettre une remettre sur le dossier du client comme quoi il est au courant

- **Pour retrouver une photocopie de passeport :**

- Bureau

- Disque dur :M

- Dossier

- Archives

- Passeport client

- ✓ Découverte du site Portail TUI France

[Cliquez Ici](#)

Après midi

- ✓ Fiche destination Argentine (que je vous ai mis en pièce jointe) : On m'a demandé de faire une fiche destination sur l'Argentine car l'agence voudrait reprendre ses newsletters qu'ils appellent « les Mardis Folies ». C'est le jour où ils reçoivent toutes les offres promotionnelles du moment. Ils avaient l'habitude d'envoyer à leurs clients toutes les offres du moment ou une destination qu'ils choisissaient. Comme on a pu le voir en Cours de GIT, on sait que les relances et la fidélisation des clients sont très importantes. Dans le cas de mon agence, ils le faisaient sous forme de newsletter, tous les mardis de la semaine.